

## A. INHALTSVERZEICHNIS

<b>A. INHALTSVERZEICHNIS .....</b>	<b>II</b>
<b>B. ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>V</b>
<b>C. TABELLENVERZEICHNIS.....</b>	<b>VI</b>
<b>D. ANHANGSVERZEICHNIS.....</b>	<b>VII</b>
<b>E. ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....</b>	<b>VIII</b>

### TEIL I: EINFÜHRUNG

<b>1</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1	Eingrenzung des Forschungsgebietes .....	3
1.2	Ziel der Arbeit .....	6
1.3	Aufbau der Arbeit.....	8

### TEIL II: DESK RESEARCH

<b>2</b>	<b>Suchdienste im Internet .....</b>	<b>10</b>
2.1	Klassifikation und Definition der Suchdienste .....	10
2.1.1	Verzeichnisse .....	10
2.1.2	Suchmaschinen .....	12
2.1.3	Metasuchmaschinen.....	14
2.1.4	Spezielle Suchdienste .....	15
<b>3</b>	<b>Funktionsweisen von Suchmaschinen.....</b>	<b>17</b>
3.1	Web-Robot-System: Beschaffung und Analyse der Daten .....	18
3.2	Information Retrieval System: Aufbereitung und Analyse der Daten ...	19
3.2.1	Datennormalisierung und Dokumentenanalyse .....	19
3.2.2	Bildung von durchsuchbaren Datenstrukturen (Indexierung).....	21
3.3	Query Processor: Ranking und Aufbau der Ergebnislisten.....	22
<b>4</b>	<b>Der Online-Markt in Deutschland .....</b>	<b>23</b>
4.1	Der Markt der Suchdienste .....	23
4.2	Der Online-Werbemarkt.....	28
<b>5</b>	<b>Das Phänomen des Google Imperiums .....</b>	<b>30</b>
5.1	Geschäftsmodell und Geschäftszahlen .....	32
5.2	Unternehmenskultur und Gründe für den Unternehmenserfolg .....	35
5.3	Aktuelle strategische Entwicklungstendenzen .....	37

<b>6</b>	<b>Probleme und Gefahren bei Suchdiensten .....</b>	<b>45</b>
6.1	Technische bzw. qualitative Probleme bei Suchmaschinen .....	46
6.1.1	Willkürliche Rangfolge und mangelnde Transparenz der Suchkriterien	46
6.1.2	Externe Manipulation .....	47
6.1.3	Interne Manipulation durch Suchmaschinenbetreiber.....	49
6.1.4	Die Deep-Web-Problematik .....	49
6.1.5	Aktualität der Suchergebnisse .....	50
6.2	Gesellschaftlich-politische Probleme bei Suchmaschinen .....	51
6.2.1	Rechenschaftspflichten und Kontrollinstanzen .....	51
6.2.2	Persönliche Daten und Systemsicherheit im Internet .....	53
6.2.3	Jugendschutz .....	54
6.2.4	Auswirkungen auf den Journalismus .....	55
6.3	Wirtschaftliche Probleme bei Suchmaschinen.....	58
6.3.1	Klickbetrug .....	58
6.3.2	Fehlende Regulierung und Marktmacht.....	60
6.4	Datenschutzrechtliche Probleme bei Suchmaschinen.....	61
6.4.1	Google-Produkte .....	63
6.4.2	Datenspeicherung im Ausland.....	67
<b>7</b>	<b>Ergebnisse bisheriger Studien zur Suchmaschinenkompetenz ...</b>	<b>68</b>
7.1	Bertelsmannstudie .....	68
7.2	Schmidt-Mänz Studie.....	72
7.3	Pew Internet & American Life Project Studie .....	75
7.4	Beurteilung von Webinhalten nach ZIMMERMANN et al.....	75
7.5	Resümee über die bisherigen Erkenntnisse .....	76

### TEIL III: FIELD RESEARCH

<b>8</b>	<b>Empirische Untersuchung .....</b>	<b>77</b>
8.1	Annahmen zum Untersuchungsinhalt (Hypothesen) .....	77
8.2	Fragebogenaufbau .....	78
8.3	Untersuchungsdesign und Methodendiskussion .....	82
8.4	Ergebnisse der Untersuchung .....	87
8.4.1	Soziodemographie der Teilnehmer.....	87
8.4.2	Wissen über das Unternehmen Google.....	89
8.4.3	Zufriedenheit mit der Websuche von Google.....	92

8.4.4	Subjektive Suchmaschinenkompetenz, Nutzungshäufigkeit und Verwendung von Suchoperatoren .....	101
8.4.5	Wissen über Suchmaschinentechnologie .....	104
8.4.6	Wissen über Probleme bei Suchmaschinen .....	107
8.4.7	Wissen verschiedener Gruppen .....	109
8.4.7.1	Gruppierung nach subjektiver Einschätzung des eigenen Wissens ..	110
8.4.7.2	Gruppierung nach tatsächlichem Wissen über Suchmaschinen.....	112
8.4.7.3	Gruppierung nach Geschlecht .....	116
8.5	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	118

#### **TEIL IV: ERGEBNIS**

<b>9</b>	<b>Schlussfolgerung und Ausblick.....</b>	<b>124</b>
9.1	Handlungsempfehlungen für Bildungsinstitutionen .....	124
9.2	Handlungsempfehlungen für Suchmaschinennutzer .....	127
9.3	Handlungsempfehlungen für die Wissenschaft.....	130

<b>F. ANHANG.....</b>	<b>VIII</b>
-----------------------	-------------

<b>G. LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>XXIX</b>
--------------------------------------	-------------

<b>H. EIDESSTATTLICHE ERKLÄRUNG .....</b>	<b>XXXV</b>
---	-------------