

Suchmaschinenkompetenz

Was wissen wir wirklich über Suchmaschinen?

– Eine Untersuchung am Beispiel von Google

**Wissenschaftliche Arbeit vorgelegt an
der Fakultät für Wirtschaft und Recht zur
Erlangung des Titels
"Master of Art in Communication Management"**

Betreuende Prüferin:

Prof. Dr. E. Theobald
Fakultät für Wirtschaft und Recht
Hochschule Pforzheim